

Fair Play Zigarette

Einführung Fair Play Red 7€/20 St.

Handelsinformation

Januar 2026



Fair Play

Hintergrund, Ziel und Warenflüsse

HINTERGRUND

- Um die positive Entwicklung von Fairplay kontinuierlich zu steigern, ist von entscheidender Bedeutung, das richtige Preis/Inhalts-Angebot anzubieten. Nur so können sowohl die Bedürfnisse der Konsumenten befriedigt als auch die Wettbewerbsfähigkeit sichergestellt werden.

ZIEL

- Etablierung von Fairplay als DIE Industrie-Marke im Low-Segment, die den Konsumenten nicht nur ein preiswertes Angebot bietet, sondern dabei auch höchste Qualität in jeder Hinsicht - Packung, Tabak und Geschmack.
- Optimierung des Portfolios: Fairplay bietet dem Konsumenten stets die richtige Wahl in verschiedenen Packungsgrößen & Preispunkten.

WARENFLÜSSE

- Einführung Fair Play Red zu 7€ für 20 Sticks / Packung
- **Warenfluss an GH: ab KW1/2026**



7€ / 20 Sticks

Portfolio

Fair Play Familie (Zigarette & Feinschnitt)



Red



OP
7-€ / 22 St.
NEU



XXL
8-€ / 23 St.



Super
9,90€ / 30 St.



King
13,40€ / 40 St.



Hercules
19,90€ / 60 St.

Gold



XXL
8,-€ / 23 St.



Super
9,90€ / 30 St.



Hercules
19,90€ / 60 St.

Pouches



Red Am. Blend
5,30€ / 30g



Halfware
5,30€ / 30g

Dosen



Red XL Dose
9,95€ / 38g

Beutel



Red Beutel
29,95€ / 125g

Boxen



Red Mega Box
29,95€ / 125g



Red Giga Box
49,95€ / 235g



Red Maxi Box
64,95€ / 315g

Produktinformationen

Logistische Daten



Produkt	Fair Play Red
Preis	Packung: 7,00€
Inhalt	Sticks/Packung: 20 Sticks/Gebinde: 200 Sticks/Karton: 5.000
Maße	Packung: H 86mm x L 23mm x B 56mm Gebinde: H 46mm x L 280mm x B 86mm Umkarton: H 289mm x L 445mm x B 240mm
Gewicht	Packung: 24 g Gebinde: 244 g Umkarton: 6.496 g
GTIN	Packung: 42480785 Gebinde: 4031300348987 Umkarton: 4031300349335

